

# LA PIETRA DI LUNA

Mostra  
Palazzo Reale di Genova  
Teatro del Falcone  
maggio-settembre 2024



## DA QUANDO IL MARMO LUNENSE HA CAMBIATO LA STORIA

# PALAZZO REALE DI GENOVA

Il Palazzo Reale di Genova è museo di rilevante interesse nazionale, dotato di autonomia organizzativa, tecnico-scientifica, finanziaria e contabile.

Il prestigioso edificio è forse il più vasto complesso architettonico sei-settecentesco a Genova che abbia conservato intatti i suoi interni di rappresentanza, completi di affreschi e stucchi, ma anche di dipinti, sculture, arredi e suppellettili.

In ragione del suo straordinario pregio storico e artistico, il Palazzo è stato inserito dall'UNESCO fra i beni considerati patrimonio dell'umanità.



# AREA ARCHEOLOGICA DI LUNI

Luni è l'area archeologica più visitata della Liguria con un costante aumento di visitatori e che ha visto in questi anni importanti lavori di riallestimento del percorso che culmineranno nello stesso periodo di apertura della mostra con l'apertura del nuovo museo.

L'importanza di Luni e del suo marmo, le rotte nel Mediterraneo che hanno portato il materiale in un'area molto vasta e soprattutto a Roma dove il marmo lunense, da Augusto in poi, ha ricostruito la città, sono in gran parte sconosciute al grande pubblico.

La storia di questo materiale consente, invece, di affrontare una narrazione di grande fascino, comprendendo i più recenti studi di archeologia subacquea che hanno individuato i relitti delle navi che trasportavano il marmo.

Una narrazione di arte, materiali e commerci finora mai esplorata in una mostra.



# LA MOSTRA LA PIETRA DI LUNA

**Periodo**

maggio - settembre 2024

**Luogo**

Palazzo Reale  
di Genova,  
Teatro del Falcone

**Promotori**

Ministero della Cultura,  
Musei Nazionali di Genova  
e Direzione regionale Musei Liguria

**Curatori**

Matteo Cadario, Marcella Mancusi,  
Antonella Traverso

**Collaborazioni**

- progettazione di percorsi di visita all'interno del parco delle Alpi Apuane in sinergia con gli interlocutori locali
- partenariati con l'Accademia delle Belle Arti di Carrara e il Museo Archeologico Civico della Spezia
- relazioni scientifiche con il Museo Nazionale Romano, il Parco Archeologico di Ostia, musei e parchi archeologici italiani





***La pietra di luna*** è una mostra originale che affronta temi poco conosciuti dell'antichità ma di grande interesse e fascino: il marmo di Luni, la sua lavorazione e commercializzazione attraverso le rotte di navigazione, che lo portano per tutto il Mediterraneo; la vita in mare durante i lunghi viaggi di trasporto; l'importanza della città di Luni, centro di estrazione e smistamento del marmo; la trasformazione monumentale di Roma grazie al marmo di Luni nei primi secoli dell'Impero.

La mostra vanterà importanti prestiti da prestigiosi musei nazionali e internazionali.

Genova città di mare con la sua tradizione nautica di scambi e di commercio marittimo costituisce lo scenario ideale per la mostra, documentando la storia antica della regione.

Le diverse sezioni approfondiranno i molti aspetti della tematica avvalendosi dei più aggiornati studi in materia e da reperti eccezionali.

# PROPOSTE DI SOSTEGNO

# I VALORI ALLA BASE DEL PARTENARIATO PUBBLICO/ PRIVATO

Il sostegno, la contribuzione e la partecipazione dei soggetti privati a possono assumere diverse forme:

- **Art Bonus**
- **Sponsor Art**

Proposta di sostegno alla mostra:

- si rivolge a aziende e privati interessati a legare la propria immagine a quella della città di Genova e dell'Area Archeologica di Luni
- rappresenta una opportunità per divenire promotore e associare il proprio nome e il proprio *brand* ad una iniziativa virtuosa di valorizzazione del patrimonio culturale del territorio, rafforzando le relazioni con i propri *stakeholders*
- permette di porre la cultura all'interno delle strategie di sostenibilità delle realtà imprenditoriali e commerciali, contribuendo concretamente alla creazione di un percorso di turismo culturale e al perseguimento degli obiettivi di sviluppo socio-culturale inclusivo e sostenibile, in una logica di responsabilità sociale d'impresa

- RESPONSABILIZZAZIONE
- PROMOZIONE DI UNA CULTURA SOSTENIBILE
- PARTECIPAZIONE SOCIALE E SOLIDARISTICA
- SENSO CIVICO
- CREAZIONE E RAFFORZAMENTO DELLA PROPRIA IDENTITÀ CULTURALE
- RAFFORZAMENTO DELLA PROPRIA IMMAGINE E REPUTAZIONE
- SENSO DI RESPONSABILITÀ INTERGENERAZIONALE
- RESTITUZIONE AL TERRITORIO
- PERSECUZIONE DI POLITICHE DI WELFARE BRANDING
- ACCOMPAGNAMENTO NELLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI

# ARTBONUS

# SPONSOR ART

Beneficio fiscale sotto forma di credito d'imposta pari al 65% per le erogazioni liberali in denaro a sostegno del patrimonio culturale pubblico effettuate mediante sistemi di pagamento tracciabili da ripartire in n. 3 quote annuali di pari importo, nei limiti del:

15%  
del reddito  
imponibile

per le persone fisiche e gli enti che non svolgono attività di impresa, con riconoscimento del credito di imposta in dichiarazione dei redditi

5×1000  
dei ricavi  
annui

per i titolari di reddito di impresa, con riconoscimento mediante compensazione

Se l'erogazione liberale è destinata ad Istituti e Luoghi della cultura di appartenenza pubblica (Musei, Biblioteche, Archivi, Parchi e Aree Archeologiche, Complessi Monumentali), alle Fondazioni lirico-sinfoniche ed ai Teatri di tradizione, delle Istituzioni concertistico-orchestrali, dei Teatri nazionali, dei Teatri di rilevante interesse culturale, dei Festival, delle Imprese e dei Centri di produzione teatrale e di danza, nonché dei Circuiti di distribuzione, dei complessi strumentali, delle società concertistiche e corali, dei circhi e degli spettacoli viaggianti, l'Art bonus si applica solo per erogazioni liberali in denaro effettuate per interventi di sostegno.

La sponsorizzazione di beni culturali si estrinseca in contributi in denaro, beni o servizi:

- erogati per finalità di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale
- con lo scopo, da parte del soggetto beneficiario (*sponsee*), di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante (*sponsor*)
- compatibilmente con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro dei beni culturali da tutelare o valorizzare

Le spese di sponsorizzazione sono qualificabili quali spese di pubblicità o propaganda, interamente deducibili dal reddito di impresa nell'esercizio in cui sono sostenute, ove considerate inerenti in termini di congruità rispetto ai vantaggi conseguiti dalla sponsorizzazione e in rapporto all'attività di impresa, all'oggetto sociale, al volume di affari dello sponsor (art. 108 D.P.R. n. 917/1986).

Le sponsorizzazioni possono essere:

- pure mediante erogazione di denaro o accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento di quanto dovuto dallo *sponsee*
- tecniche in cui lo sponsor realizza direttamente lavori o eroga beni e servizi a sua cura e spese
- miste risultanti dalla combinazione delle precedenti forme di sponsorizzazione.

# VISIBILITÀ E BENEFIT

## ART BONUS

---

- pubblico ringraziamento
- promozione dell'intervento mediante indicazione dei sostenitori nel materiale informativo, promozionale e di comunicazione della mostra, sul sito istituzionale e sui canali social di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria
- partecipazione alla conferenza stampa di inaugurazione

## SPONSOR ART

---

- benefit
- agevolazioni
- *priority services* personalizzati
- vantaggi in termini di promozione, visibilità e ritorno di immagine
- differenziati a seconda della partecipazione alla realizzazione della mostra e delle esigenze istituzionali e di comunicazione dei singoli sponsor/donatori

## MAIN SPONSOR

---

**Contributo in denaro o lavori / beni / servizi per un valore superiore a 40.000,00 €**

### Visibilità

- partecipazione alla conferenza stampa di inaugurazione
- riconoscimento di un numero determinato di inviti all'evento inaugurale per ospiti dello sponsor
- inserimento del nome e del marchio dello sponsor e presentazione dello stesso nella cartella stampa
- citazione dello sponsor quale Main Sponsor con marchio su materiali informativi ed editoriali, quali catalogo, colophon, locandine, brochure, dépliant, manifesti, e sul materiale digitale pubblicato sul sito e sui canali social di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria e nella newsletter dei Musei nazionali di Genova
- facoltà di creare proprie campagne di comunicazione della mostra, valorizzando il proprio ruolo di Main Sponsor, associando il proprio nome a quello di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria

### Personalizzazione ed esclusività

- visite in esclusiva con il curatore della mostra riservata a ospiti dello sponsor
- ingressi gratuiti alla mostra riservati a un numero determinato di ospiti dello sponsor
- concessione di spazi di Palazzo Reale per determinati eventi dello sponsor senza corresponsione di canone (pubblicazione foto di Palazzo Reale)



# TOP SPONSOR

---

**Contributo in denaro o lavori / beni / servizi per un valore da 5.500,00 € a 39.500,00 €**

## Visibilità

- Partecipazione alla conferenza stampa di inaugurazione
- riconoscimento di un numero determinato di inviti all'evento inaugurale per ospiti dello sponsor
- inserimento del nome e del marchio dello sponsor e presentazione dello stesso nella cartella stampa
- citazione dello sponsor quale Top Sponsor con marchio su materiali informativi ed editoriali, quali catalogo, colophon, locandine, brochure, dépliant, manifesti, da distribuire a Genova, Liguria e Basso Piemonte, e sul materiale digitale pubblicato sul sito e sui canali social di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria e nella newsletter dei Musei Nazionali di Genova
- facoltà di creare proprie campagne di comunicazione della mostra, valorizzando il proprio ruolo di Top Sponsor, associando il proprio nome a quello di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria

## Personalizzazione ed esclusività

- Visite in esclusiva con il curatore della mostra riservata a ospiti dello sponsor
- ingressi gratuiti alla mostra riservati a un numero determinato di ospiti dello sponsor

# SUPPORTER

---

**Contributo in denaro o lavori / beni / servizi per un valore pari a 5.000,00 €**

## Visibilità

- Partecipazione alla conferenza stampa di inaugurazione
- inserimento del nome e del marchio dello sponsor e presentazione dello stesso nella cartella stampa
- citazione dello sponsor quale Supporter con marchio su materiali informativi ed editoriali, quali catalogo, colophon, locandine, brochure, dépliant, manifesti, e sul materiale digitale pubblicato sul sito e sui canali social di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria e nella newsletter dei musei Nazionali di Genova
- facoltà di creare proprie campagne di comunicazione della mostra, valorizzando il proprio ruolo di Supporter, associando il proprio nome a quello di Palazzo Reale e della Direzione Regionale Musei Liguria



### **Palazzo Reale di Genova**

- visitatori 2023:  
110.046
- followers Facebook:  
*10.824*
- followers Instagram:  
7.626



### **Area archeologica di Luni**

- visitatori 2023:  
20.805
- followers Facebook:  
*4.283*
- followers Instagram:  
*2.116*



### **Direzione Regionale Musei Liguria**

- followers Facebook:  
*2.979*
- followers Instagram:  
*1.182*

# CONTATTI

**Palazzo Reale di Genova**  
– Ufficio promozione e comunicazione

Lucia Stinco:  
+39 010 2705230  
lucia.stinco@cultura.gov.it

Tiziana Sgambelluri:  
+39 010 2705232  
tiziana.sgambelluri@cultura.gov.it

Elisa Strizoli:  
+39 010 2705236  
elisa.strizoli@cultura.gov.it

**Direzione regionale Musei Liguria**

drm-lig@cultura.gov.it

Segreteria e comunicazione  
Daria Moldovan:  
daria.moldovan@cultura.gov.it  
+39 010 2710237

# LA PIETRA DELLA LUNA

Mostra  
Palazzo Reale di Genova  
Teatro del Falcone  
maggio-settembre 2024