



# Ministero della Cultura

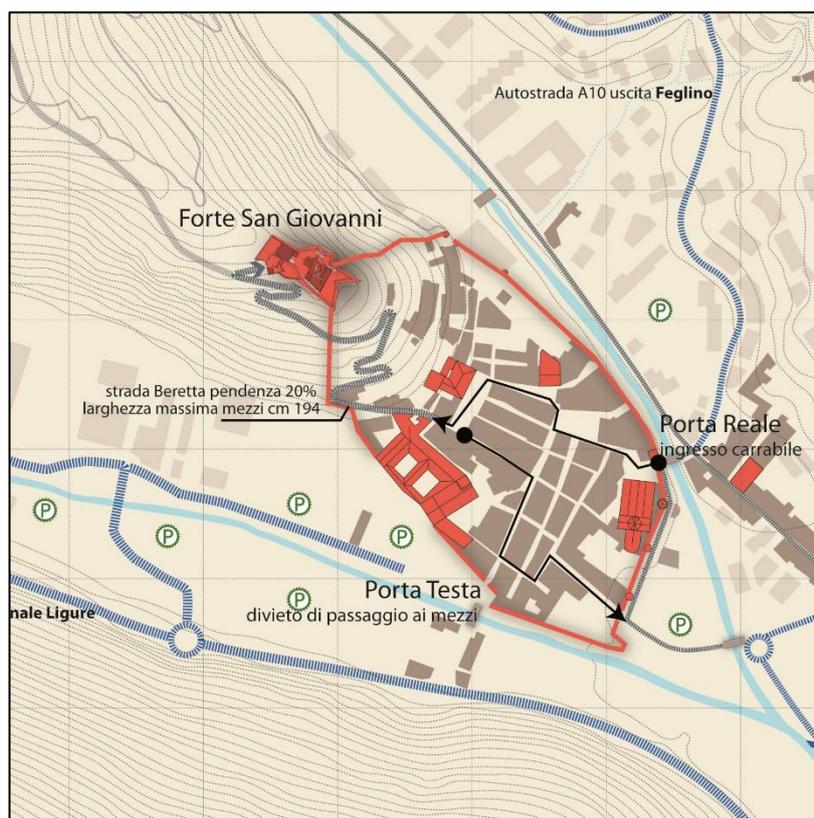
MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

**Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria**

**Forte San Giovanni (Strada Beretta, 17024, Finale Ligure, SV)**

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ENTI DEL TERZO SETTORE OPERANTI NELL'AMBITO SOCIO-CULTURALE DELLA VALORIZZAZIONE DI LUOGHI DELLA CULTURA CON CUI STIPULARE UNA CONVENZIONE (EX ART. 56 DEL D.LGS. N. 117/2017, CODICE DEL TERZO SETTORE) FINALIZZATA ALLA CO-PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PROGRAMMA DI ATTIVITÀ CULTURALI, LUDICO-CREATIVE, DIDATTICHE IN FAVORE DI FAMIGLIE, BAMBINI E ISTITUTI SCOLASTICI PRESSO IL SITO DI FORTE SAN GIOVANNI**

## ACCESSIBILITÀ AL SITO



Per accedere con gli autoveicoli entro le mura di Finalborgo occorre richiedere un'apposita autorizzazione al Comando di Polizia Municipale di Finale Ligure (modulo recuperabile on line sul sito istituzionale del Comune di Finale Ligure).

Da Finalborgo il forte è raggiungibile percorrendo Strada Beretta. Il percorso in salita, il fondo acciottolato, e una strettoia all'inizio della via richiedono l'utilizzo di una vettura adatta e con una larghezza massima che consenta il passaggio in corrispondenza di un restringimento del tracciato (max circa 194 cm) posto all'inizio della salita.





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

## APERTURA DEL SITO

Il sito osserva un'apertura stagionale. Indicativamente l'apertura al pubblico è garantita da fine marzo a inizio novembre e durante le festività invernali.

Durante l'apertura stagionale l'orario settimanale è in media di 26 h, con un orario differenziato tra la stagione primaverile/autunnale e quella estiva.

Nella stagione primaverile/autunnale è prevista l'apertura continuata della struttura nelle giornate di sabato, domenica e festivi (10:00-18:00), giornaliera il venerdì (10:00-14:00|15:00-18:00) e un'apertura corrispondente a mezza giornata al giovedì (10:00-14:00).

Nella stagione estiva (luglio e agosto) il forte è aperto tutte le mattine da mercoledì a domenica (9:30-13:00) con due aperture serali al venerdì e al sabato.

Durante le festività invernali il forte è aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 17:00 l'8 dicembre e dal 26 dicembre al 6 gennaio, con esclusione del 1° gennaio)

Le attività previste dovranno svolgersi nelle giornate di apertura del sito. Nel caso di attività didattiche rivolte alle scuole, in via eccezionale e occasionalmente, si potrà valutare la possibilità di svolgere l'attività anche in altri orari.

**Il costo del biglietto è di € 3,00 intero; € 2,00 ridotto; gratuito under 18 anni.**

**Gli studenti che parteciperanno ai laboratori (under 18) e gli insegnanti usufruiranno della gratuità prevista dalla norma.**

**Gratuità nella prima domenica del mese.**

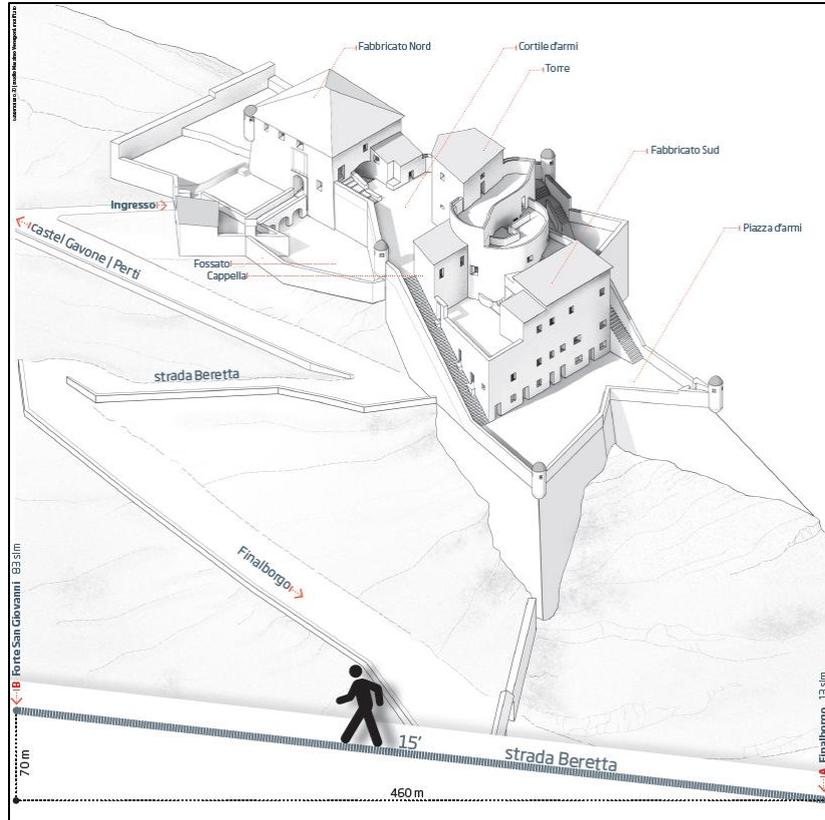




# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

## PLANIMETRIE | DESCRIZIONE DEGLI SPAZI | FOTOGRAFIE



Vista del forte con indicati i fabbricati principali e il percorso di cammino da Finalborgo



Planimetria del Forte a livello dell'ingresso



MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA  
Via Balbi, 10 - 16126 GENOVA | Tel. 010 27 10 237/250  
[pal-ge@cultura.gov.it](mailto:pal-ge@cultura.gov.it) - [pal-ge@pec.cultura.gov.it](mailto:pal-ge@pec.cultura.gov.it)  
[drm-lig@cultura.gov.it](mailto:drm-lig@cultura.gov.it) - [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it)



# Ministero della Cultura

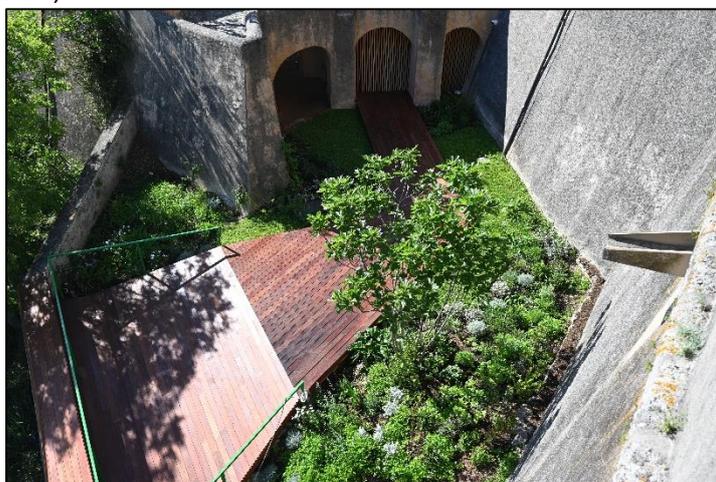
MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA



Quasi tutti gli spazi potranno essere oggetto delle proposte, compatibilmente con le attività in corso o in programmazione e con le esigenze d'ufficio (in via indicativa sono esclusi dal progetto gli spazi all'ultimo piano del corpo sud, la biglietteria). Ai proponenti verrà consentito lasciare parte del materiale necessario in uno spazio dedicato. In sede di co-progettazione verrà fornito dalla Direzione un elenco del materiale a disposizione degli operatori.

Si segnalano in particolare (le specifiche verranno fornite in sede di sopralluogo):

- un giardino posto all'ingresso del forte con piantumazioni tipiche della macchia mediterranea (tra cui piante aromatiche), con schede descrittive delle singole essenze, fruibile per eventuali laboratori;



MUSEI NAZIONALI DI GENOVA

DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

Via Balbi, 10 - 16126 GENOVA | Tel. 010 27 10 237/250

[pal-ge@cultura.gov.it](mailto:pal-ge@cultura.gov.it) – [pal-ge@pec.cultura.gov.it](mailto:pal-ge@pec.cultura.gov.it)

[drm-lig@cultura.gov.it](mailto:drm-lig@cultura.gov.it) - [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it)



# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

- un ambiente dedicato ai più piccoli – *la stanza di Giobattino* – pensato per consentire la visita a bambini con il supporto di un genitore/accompagnatore e/o per sviluppare attività organizzate per gruppi di bambini o intere classi. Nella sala, che si trova al primo piano del corpo Nord, è conservato il ‘diario’ di Gio. Batta il soldato. Attraverso il diario questo personaggio di fantasia racconta la propria vita dentro forte consentendo ai visitatori più piccoli di scoprire gli oggetti conservati nella stanza e i diversi spazi della fortezza. La narrazione è un pretesto per raccontare la fortezza e sviluppare progetti diversi da un unico filo conduttore;



- la possibilità di raccontare la storia del forte (e anche quella di Gio. Batta) mediante l’ausilio di schede CAA; la presenza di un modello 3D per visitatori disabili;



- è prevista la realizzazione di uno spazio (bagni e fasciatoi) dedicato ai più piccoli e il completamento dell’apparato comunicativo/narrativo del forte entro fine 2026 (video narrazione, pannellistica)





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

## PROGETTO | ATTIVITÀ

La proposta progettuale culturale, ludico-creativa e didattica dovrà avere come obiettivo quello di ampliare il pubblico che abitualmente visita il forte, incentivare la partecipazione delle scuole e favorire le visite da parte delle famiglie mediante la creazione di un calendario organico di eventi e di iniziative didattiche e culturali in linea con la missione della struttura e in grado di coinvolgere la comunità locale e il più ampio pubblico di visitatori, anche stranieri, mediante molteplici e differenziate strategie comunicative e metodologie educative concordate dal punto di vista scientifico con la Direzione e rispettose degli spazi del Forte.

Tra le finalità vi è l'accessibilità intesa nel senso più ampio del termine.

La proposta dovrà quindi essere capace di aumentare e differenziare l'offerta divulgativa/educativa rivolte ai minori e alle famiglie; dovrà garantire la ripetibilità e continuità delle azioni promosse; dovrà mirare ad attivare processi di prossimità e cambiamento sul territorio, di adeguamento delle strutture alle proposte progettuali proposte.

Si richiede di corredare il progetto da un'ipotesi di *budget*, almeno per macrovoci, e di prevedere un piano di promozione, relazionando in merito a eventuali collaborazioni con altre associazioni/organizzazioni.

Le attività dovranno riguardare l'organizzazione e la gestione di attività nei seguenti ambiti:

- Percorsi assistiti (ossia percorsi in cui l'operatore accompagna il gruppo di visitatori in collaborazione con DRM Liguria) volti a promuovere la conoscenza del Forte, della sua storia e del territorio, anche con riferimento a specifici temi e contenuti;
- Attività con finalità divulgativa/didattica rivolti alle famiglie, ossia un'attività pratica (laboratori, spettacoli teatrali, caccia al tesoro etc) che sviluppi diverse modalità di interazione e coinvolga i minori e i loro accompagnatori. L'attività sarà programmata in date prestabilite, con possibilità di adesione singola e indicazione del numero minimo di partecipanti
- Servizi educativi e di mediazione culturale rivolti a scuole di ogni ordine e grado, ossia attività didattiche ed educative indirizzate a classi scolastiche della scuola primaria e secondaria e di altri istituti educativi di ogni ordine e grado, da svolgersi nel sito a seguito di prenotazione da parte delle scuole medesime. A tal fine si dovrà predisporre una presentazione delle attività corredata da materiali didattici necessari e con indicazione degli spazi d'uso.
- Attività con finalità divulgativa/didattica rivolti a centri estivi, associazioni etc.

In via indicativa al proponente si richiede di:

- 1) garantire un numero minimo di attività da organizzare (n. 5), a titolo gratuito e su base annuale, specificamente per il calendario di eventi promosso dal Ministero della Cultura (Kid Pass Day, F@mu, ma anche GEP, GEA, Notte dei Musei, ecc.) (numero 3/4) e attività su base annuale rivolte a persone con diverse abilità, realizzate in collaborazione con personale specializzato nel settore, oppure attività caratterizzate da un'altra finalità di natura sociale (numero 1/2);





## Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

- 2) garantire un numero minimo di 1 laboratorio/attività mensile dedicato alle famiglie, nel periodo di apertura del sito (circa 8 laboratori), parte gratuiti e parte a pagamento;
- 3) proporre almeno cinque attività didattiche per le scuole, delle quali dovranno essere fornite le opportune specifiche (costo per alunno, numero alunni, durata, descrizione, materiale necessario), prevedendo una quota di laboratori gratuiti (secondo tipologia di laboratorio oppure grado scolastico).

In merito ai punti 2) e 3) in fase di co-progettazione e sulla base anche della proposta economica verrà concordata la quota di attività di cui al punto 2) e 3) gratuiti

Potranno essere inoltre formulate proposte per iniziative singole/eventi da svolgersi annualmente (esempio festival, rassegne, iniziative articolate su più giorni). Le predette – la cui attuazione sarà da sviluppare in fase di co-progettazione – possono essere anche formulate extra *budget*, prevedendo la loro sostenibilità mediante la partecipazione a bandi o la ricerca di sponsorizzazioni per la loro attuazione, purché corredate di opportuna documentazione.

