



# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

## Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria

### Forte San Giovanni (Strada Beretta, 17024, Finale Ligure, SV)

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI ENTI DEL TERZO SETTORE OPERANTI NELL'AMBITO SOCIO-CULTURALE DELLA VALORIZZAZIONE DI LUOGHI DELLA CULTURA CON CUI STIPULARE UNA CONVENZIONE (EX ART. 56 DEL D.LGS. N. 117/2017, CODICE DEL TERZO SETTORE) FINALIZZATA ALLA CO-PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PROGRAMMA DI ATTIVITÀ CULTURALI, LUDICO-CREATIVE, DIDATTICHE IN FAVORE DI FAMIGLIE, BAMBINI E ISTITUTI SCOLASTICI PRESSO IL SITO DI FORTE SAN GIOVANNI**

#### Premesso che

- A. che l'istituto dei Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria, quale ufficio di livello dirigenziale non generale (da ora in poi denominato “*Amministrazione*”), come da Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 23 dicembre 2014, recante “*Organizzazione e funzionamento dei musei statali*” e, successivamente, come da Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 17 ottobre 2023, n. 167, recante “*Regolamento recante modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero della cultura di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 2 dicembre 2019, n. 169*” e, infine, da Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 marzo 2024, n. 57, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*”, ha in consegna e gestisce, tra gli altri, il sito di Forte San Giovanni, sito in Strada Beretta, 17024, Finale Ligure (SV), (da ora in poi denominato “*Forte*”), istituzione permanente senza fini di lucro, al servizio della comunità, aperta con continuità al pubblico dal 2018, che ha in custodia, conserva e promuove lo studio e la conoscenza del patrimonio culturale del sito, valorizzando la storia, le tradizioni, il patrimonio artistico, paesaggistico e ambientale del territorio di cui è parte integrante, promuovendone altresì nel processo di valorizzazione l'integrazione delle infrastrutture e dei settori produttivi;
- B. il Forte rappresenta un luogo della cultura di appartenenza pubblica che può ospitare lo svolgimento di attività culturali di vario genere;
- C. l'Amministrazione ha interesse a valorizzare il Forte, in particolare puntando su tre aree di interesse generale, quali lo sviluppo e l'organizzazione di attività culturali e ludico-creative in





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

favore di famiglie, bambini e istituti scolastici; la promozione di un turismo lento, culturale e sostenibile, con particolare riguardo alla vocazione del territorio verso le attività e lo spot outdoor; l'apertura verso l'arte contemporanea e la rappresentazione del paesaggio attraverso il *medium* della fotografia;

## Visti

- l'art. 118, comma 4, della Costituzione italiana, il quale recita che “Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà”;
- la Convenzione quadro del Consiglio d'Europa sul valore dell'eredità culturale per la società, firmata a Faro il 27 ottobre 2005, ove è stata riconosciuta la necessità di mettere la persona e i valori umani al centro di un'idea ampliata e interdisciplinare di eredità culturale ed è stato rimarcato il valore e il potenziale di un'eredità culturale usata saggiamente come risorsa per il rafforzamento della coesione sociale, lo sviluppo sostenibile e la qualità della vita, evidenziando altresì il ruolo delle organizzazioni di volontariato, sia come partner nelle attività, sia come portatori di critica costruttiva nei confronti delle politiche per l'eredità culturale, anche al fine di promuovere azioni per migliorare l'accesso all'eredità culturale per aumentare la consapevolezza del suo valore e della necessità di conservarlo e preservarlo per le generazioni future;
- l'art. 6 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209”, secondo cui “In attuazione dei principi di solidarietà sociale e di sussidiarietà orizzontale, la pubblica amministrazione può apprestare, in relazione ad attività a spiccata valenza sociale, modelli organizzativi di amministrazione condivisa, privi di rapporti sinallagmatici, fondati sulla condivisione della funzione amministrativa con gli enti del Terzo settore di cui al codice del Terzo settore, di cui al decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, sempre che gli stessi i contribuiscano al perseguimento delle finalità sociali in condizioni di pari trattamento, in modo effettivo e trasparente e in base al principio del risultato. Non





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

- rientrano nel campo di applicazione del [Codice dei contratti pubblici] gli istituti disciplinati dal Titolo VII del codice del Terzo settore, di cui al decreto legislativo n. 117 del 2017”;
- il Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117, recante “Codice del Terzo settore, a norma dell'articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106”, ove:
- l’art. 2 riconosce il valore e la funzione sociale degli Enti del Terzo Settore, dell’associazionismo, dell’attività di volontariato e della cultura e pratica del dono quali espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo, ne promuove lo sviluppo salvaguardandone la spontaneità ed autonomia, e ne favorisce l'apporto originale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province autonome e gli enti locali;
  - l’art. 5, comma 1, include, tra le attività di interesse generale che gli Enti del Terzo Settore devono esercitare in via esclusiva o principale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, anche “interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni” (lettera f); “organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale [...]” (lettera i); “organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso” (lettera k);
  - l’art. 55, comma 1, dispone che “In attuazione dei principi di sussidiarietà, cooperazione, efficacia, efficienza ed economicità, omogeneità, copertura finanziaria e patrimoniale, responsabilità ed unicità dell’amministrazione, autonomia organizzativa e regolamentare, le amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nell’esercizio delle proprie funzioni di programmazione e organizzazione a livello territoriale degli interventi e dei servizi nei settori di attività di cui all’articolo 5, assicurano il coinvolgimento attivo degli enti del Terzo settore, attraverso forme di co-programmazione e co-progettazione e accreditamento, poste in essere nel rispetto dei principi della legge 7 agosto 1990, n. 241, nonché delle norme che disciplinano specifici procedimenti ed in particolare di quelle relative alla programmazione sociale di zona”; in particolare, la “co-progettazione è finalizzata alla definizione ed eventualmente alla realizzazione di specifici progetti di servizio o di intervento finalizzati a soddisfare bisogni definiti [...]” (art. 55, comma 3);





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

- l'art. 56 prevede che “Le amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, possono sottoscrivere con le organizzazioni di volontariato e le associazioni di promozione sociale, iscritte da almeno sei mesi nel Registro unico nazionale del Terzo settore, convenzioni finalizzate allo svolgimento in favore di terzi di attività o servizi sociali di interesse generale, se più favorevoli rispetto al ricorso al mercato”; in particolare, tali convenzioni “possono prevedere esclusivamente il rimborso alle organizzazioni di volontariato e alle associazioni di promozione sociale delle spese effettivamente sostenute e documentate” (art. 56, comma 2);
- l'art. 56, comma 3, dispone che “L’individuazione delle organizzazioni di volontariato e delle associazioni di promozione sociale con cui stipulare la convenzione è fatta nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, partecipazione e parità di trattamento, mediante procedure comparative riservate alle medesime. Le organizzazioni di volontariato e le associazioni di promozione sociale devono essere in possesso dei requisiti di moralità professionale, e dimostrare adeguata attitudine, da valutarsi in riferimento alla struttura, all’attività concretamente svolta, alle finalità perseguite, al numero degli aderenti, alle risorse a disposizione e alla capacità tecnica e professionale, intesa come concreta capacità di operare e realizzare l’attività oggetto di convenzione, da valutarsi anche con riferimento all’esperienza maturata, all’organizzazione, alla formazione e all’aggiornamento dei volontari”;
- l'art. 56, comma 4, prevede che “Le convenzioni devono contenere disposizioni dirette a garantire l’esistenza delle condizioni necessarie a svolgere con continuità le attività oggetto della convenzione, nonché il rispetto dei diritti e della dignità degli utenti, e, ove previsti dalla normativa nazionale o regionale, degli standard organizzativi e strutturali di legge. Devono inoltre prevedere la durata del rapporto convenzionale, il contenuto e le modalità dell’intervento volontario, il numero e l’eventuale qualifica professionale delle persone impegnate nelle attività convenzionate, le modalità di coordinamento dei volontari e dei lavoratori con gli operatori dei servizi pubblici, le coperture assicurative di cui all’articolo 18, i rapporti finanziari riguardanti le spese da ammettere a rimborso fra le quali devono figurare necessariamente gli oneri relativi alla copertura assicurativa, le modalità di risoluzione del rapporto, forme di verifica delle prestazioni e di controllo della loro qualità, la verifica dei reciproci adempimenti nonché le modalità di rimborso delle spese, nel rispetto del principio dell’effettività delle stesse, con esclusione di qualsiasi attribuzione a



MUSEI NAZIONALI DI GENOVA

DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA  
Via Balbi, 10 - 16126 GENOVA | Tel. 010 27 10 237/250  
[pal-ge@cultura.gov.it](mailto:pal-ge@cultura.gov.it) – [pal-ge@pec.cultura.gov.it](mailto:pal-ge@pec.cultura.gov.it)  
[drm-lig@cultura.gov.it](mailto:drm-lig@cultura.gov.it) - [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it)



# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

titolo di maggiorazione, accantonamento, ricarico o simili, e con la limitazione del rimborso dei costi indiretti alla quota parte imputabile direttamente all'attività oggetto della convenzione”;

- il Decreto Ministeriale n. 259 del 29 maggio 2019, recante “Atto di indirizzo concernente la regolamentazione dell’attività degli enti del Terzo settore operanti all’interno degli istituti del Ministero per i Beni e le Attività Culturali”;
- la Determina Dirigenziale n. 182 del 25/09/2025 di approvazione dell’avviso pubblico per la selezione di Enti del Terzo Settore operanti nell’ambito socio-culturale della valorizzazione di luoghi della cultura con cui stipulare una convenzione (ex art. 56 del D.Lgs. n. 117/2017, Codice del Terzo Settore) finalizzata alla co-progettazione e realizzazione di un programma di attività culturali, ludico-creative e didattiche in favore di famiglie, bambini e istituti scolastici presso il sito di Forte San Giovanni;

## Considerato

che il modello di cui l’art. 56 del D.Lgs. n. 117/2017 costituisce attuazione non si fonda sulla corresponsione di corrispettivi dalla pubblica amministrazione agli operatori, bensì sulla convergenza di obiettivi di interesse condiviso e sull’aggregazione di risorse pubbliche e private per la progettazione, in condivisione, di servizi e interventi finalizzati a elevare i livelli di cittadinanza attiva, di coesione e di protezione sociale, “[...] secondo una sfera relazionale che si colloca al di là del mero scambio utilitaristico” (così TAR Toscana, Firenze, sez. III, n. 1260/2021);

## SI RENDE NOTO

che l’istituto dei Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria intende raccogliere manifestazioni di interesse da parte di Enti del Terzo Settore (ETS) attivi nel campo delle attività culturali di interesse generale di cui all’art. 5, comma 1, lettere f), i) e k), del D.Lgs. n. 117/2017, al fine di stipulare una convenzione con gli stessi per perseguire le finalità di cui all’art. 2 del presente Avviso.

Il presente Avviso è pubblicato nel rispetto dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, proporzionalità e persegue il criterio prioritario del





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

risultato, in attuazione del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità dell'agire della Pubblica Amministrazione.

Il presente Avviso costituisce esclusivamente un invito a manifestare interesse, non rappresenta un'offerta al pubblico *ex art. 1336 del Codice Civile*, né un atto negoziale, e non comporta alcuna procedura di gara né diritti di prelazione o preferenze tra i soggetti interessati.

Il presente Avviso, quindi, ha natura meramente esplorativa e non vincola in alcun modo l'Amministrazione nei confronti dei soggetti interessati, riservandosi questa la facoltà di modificare i termini, le modalità e i contenuti del presente Avviso, nonché di interrompere, sospendere o revocare il procedimento avviato o di non pervenire alla stipulazione della convenzione, senza che ciò possa ingenerare nei soggetti interessati alcun affidamento e senza che gli stessi possano avanzare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

## 1. AMMINISTRAZIONE E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ministero della Cultura (MiC) – Istituto dei Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria (C.F. 95184370104), con sede legale in Genova (GE), 16126, Via Balbi 10, nella persona del legale rappresentante Dott.ssa Alessandra Guerrini, nata a Torino (TO), il 09/08/1960, C.F. GRRLSN60M49L219Q, in qualità di “Direttore”, PEC: [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it).

Responsabile del Procedimento: Dott.ssa Alessandra Guerrini, Direttore dei Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria (e-mail: [alessandra.guerrini@cultura.gov.it](mailto:alessandra.guerrini@cultura.gov.it); telefono ufficio: 010 2710230).

Direttore del sito di Forte San Giovanni: Arch. Daniela Barbieri (e-mail: [daniela.barbieri@cultura.gov.it](mailto:daniela.barbieri@cultura.gov.it); telefono ufficio: 010 2710222).

## 2. OGGETTO DELL'AVVISO E DESCRIZIONE ATTIVITÀ RICHIESTE

L'oggetto del presente Avviso è la stipula di una convenzione a titolo di collaborazione con uno (o più) Enti del Terzo Settore (ETS o Enti) per la co-progettazione e realizzazione di un programma condiviso di attività culturali e ludico-creative in favore di famiglie e bambini da svolgersi presso il Forte e di attività didattiche ed educative indirizzate a classi scolastiche della scuola primaria e





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

secondaria e di altri istituti educativi di ogni ordine e grado, da svolgersi al forte a seguito di prenotazione da parte delle scuole medesime.

In particolare, le attività dovranno perseguire la finalità di valorizzare, sul piano socio-culturale ed educativo, il patrimonio storico e paesaggistico del Forte in modo da rendere il sito uno spazio culturale e ricreativo accessibile durante l'intero anno solare a famiglie e bambini e da rafforzare il senso di comunità attorno a tale luogo della cultura.

Le attività saranno svolte nelle aree del Forte di cui alla Planimetria *sub Allegato 1* e tenendo conto di quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 330 del 30 giugno 2016, recante "Criteri per l'apertura al pubblico, la vigilanza e la sicurezza dei musei e dei luoghi della cultura statali". Inoltre, le attività saranno svolte in stretta collaborazione con il personale dell'Amministrazione presente presso il Forte e sotto il coordinamento del Direttore del Forte Arch. Daniela Barbieri.

In nessun caso le attività dovranno ledere l'immagine dell'Amministrazione e per l'espletamento delle stesse si dovrà essere in regola con gli adempimenti previsti dalla normativa di riferimento.

### 3. DESTINATARI DELL'AVVISO

Il presente avviso è rivolto ad Associazioni di volontariato, senza scopo di lucro, **con esperienza triennale** nel settore delle attività culturali, ludico-creative, educative, rivolte a un pubblico differenziato, capaci di prestare il servizio con continuità e professionalità e dotati di una struttura organizzativa in grado di garantire il regolare svolgimento degli eventi e iniziative. Poiché il progetto richiede una specifica e vincolante attinenza con il territorio di riferimento – anche per necessità logistiche – profonda conoscenza del tessuto sociale locale e radicamento sul territorio la sede legale ed operativa degli ETS dovrà essere preferibilmente nella provincia di Savona o, in subordine, su territorio regionale.

Il presente avviso considera l'eventualità che si candidino alla coprogettazione Enti diversi con distinte proposte, presentate in quanto singoli o in collaborazione con altri. A tal proposito, ai fini del perseguimento dei propri obiettivi e in un'ottica di interesse generale la Direzione si riserva di valutare, nell'ambito della sede deputata, una loro possibile integrazione ai fini di una progettazione unitaria.

### 4. DURATA DELLA CONVENZIONE



MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA  
Via Balbi, 10 - 16126 GENOVA | Tel. 010 27 10 237/250  
[pal-ge@cultura.gov.it](mailto:pal-ge@cultura.gov.it) – [pal-ge@pec.cultura.gov.it](mailto:pal-ge@pec.cultura.gov.it)  
[drm-lig@cultura.gov.it](mailto:drm-lig@cultura.gov.it) - [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it)



# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

In considerazione delle peculiari finalità perseguite dall'Amministrazione, la convenzione avrà durata di tre anni decorrenti dalla data di stipula e sarà rinnovabile per un ulteriore ed eguale periodo previo accordo scritto fra le parti.

## 5. INQUADRAMENTO PROGETTUALE ED ECONOMICO

La stima dei costi e delle spese delle attività culturali, ludico-creative dedicate alle famiglie e ai bambini, ed educative si basa su analogie con altre strutture museali, non disponendo di riscontro derivato da attività pregresse svolte con continuità.

Il *budget* messo a disposizione dalla Direzione per la co-progettazione costituirà base di riferimento per consentire alla Direzione e al proponente, in qualità di *partner* progettuale della stessa, una corretta valutazione per una progettazione sostenibile ed equa, fermo restando l'assenza di scopi di lucro e di profitto.

La Direzione per la realizzazione dell'intero progetto mette a disposizione **€ 6.000,00 annui, comprensivi di oneri fiscali e previdenziali, se dovuti**. Tali risorse potranno essere integrate con fondi provenienti da bandi, sponsorizzazioni e altre attività di fundraising, anche in ragione del partenariato che si intende avviare. La quota per la parte di co-progettazione condivisa è stata stimata in **€ 2.000,00 una tantum e ulteriori oltre ai € 6.000,00 annui**, comprensivo di oneri, se dovuti. L'importo è riconosciuto a titolo di rimborso e di compensazione dei costi effettivamente sostenuti, documentati come previsto dalla convenzione, come meglio specificato all'articolo 7 che segue.

A titolo di cofinanziamento inoltre la Direzione assicura la collaborazione, la partecipazione e il supporto del proprio personale a garanzia della scientificità degli eventuali testi/informazioni sulla storia e l'architettura del forte e del paesaggio circostante. La Direzione potrà provvedere alla fornitura di beni e servizi quali, ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, materiale di consumo per i laboratori, promozione delle attività anche sui *social media*, nella misura in cui verrà concordato in fase di co-progettazione.

La Direzione metterà inoltre a disposizione i beni del sito utili alle attività che verranno elencati in fase di co-progettazione (es: sedie, tavoli, proiettore, palco, casse acustiche, microfoni, materiale elettrico etc.) e gli spazi del forte, nel rispetto delle esigenze dei visitatori della struttura e degli allestimenti, secondo quanto verrà concordato.





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

La direzione presenterà in fase di co-progettazione il Piano di Emergenza e tutta la documentazione a disposizione utile all'utilizzo del forte in sicurezza.

## 6. REQUISITI DEI SOGGETTI PARTECIPANTI E RESPONSABILITÀ

Il presente Avviso è diretto agli Enti del Terzo Settore:

- in possesso dei requisiti di cui all'art. 56, comma 1, del D.Lgs. n. 117/2017, ovvero organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale iscritte da almeno sei mesi nel Registro unico nazionale del Terzo settore;
- con comprovata e documentata esperienza nel settore delle attività culturali di interesse generale di cui all'art. 5, comma 1, lettere f), i) e k), del D.Lgs. n. 117/2017 e, in particolare, nel campo della attività culturali e ludico-creative in favore di famiglie e bambini e in attività educative;
- in possesso dei requisiti di moralità professionale e di adeguata attitudine, da valutarsi in riferimento alla struttura, all'attività concretamente svolta, alle finalità perseguite, al numero degli aderenti, alle risorse a disposizione e alla concreta capacità tecnica e professionale diretta ad operare e realizzare l'attività oggetto della convenzione, da valutarsi anche con riferimento all'esperienza maturata, all'organizzazione, alla formazione e all'aggiornamento dei volontari, come richiesto dall'art. 56, comma 3, del D.Lgs. n. 117/2017;
- in regola con gli obblighi contributivi e fiscali, in base alla normativa di riferimento;
- i cui legali rappresentanti abbiano il pieno godimento dei diritti civili e politici;
- i cui legali rappresentanti non abbiano riportato condanne penali e non abbiano procedimenti penali in corso;
- non coinvolti in procedimenti di cui al decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

La perdita anche di uno solo dei suddetti requisiti comporterà la revoca della convenzione.

Gli Enti del Terzo Settore selezionati si assumeranno la responsabilità, senza riserve o eccezioni, di ogni danno che potrà derivare a persone, facenti parte dell'Amministrazione o terzi, o a cose (in particolare, al patrimonio storico culturale mobile ed immobile del Forte) per fatti connessi alla realizzazione delle attività proposte e, per tale ragione, sarà a loro carico la stipula di polizze assicurative di responsabilità civile RCT e RCO.





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

## 7. IMPEGNO DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Avviso è rivolto esclusivamente agli Enti del Terzo Settore costituiti ai sensi del D.Lgs. n. 117/2027 e pertanto l'attività resa da tali enti non sarà retribuita in alcun modo.

L'Amministrazione riconoscerà agli Enti del Terzo Settore esclusivamente il rimborso delle spese effettivamente sostenute e documentate, secondo quanto disposto dall'art. 56, comma 2, del D.Lgs. n. 117/2017, dietro presentazione di regolare notula spese e relativi giustificativi, con esclusione di qualsiasi attribuzione a titolo di maggiorazione, accantonamento, ricarico o simili. Il rimborso dei costi indiretti sostenuti dagli Enti del Terzo Settore sarà limitato alla quota parte direttamente imputabile allo svolgimento delle attività oggetto della convenzione.

## 8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E TERMINI DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Gli Enti del Terzo Settore interessati potranno presentare la propria manifestazione di interesse compilando e sottoscrivendo il Modello A (*sub Allegato 2*).

All'istanza dovrà altresì essere allegata l'autodichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, comprovante la sussistenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 4 del presente Avviso (*sub Allegato 3*).

Si richiede inoltre di allegare una dichiarazione di avvenuto sopralluogo al sito. Ai fini di garantire a tutti i partecipanti la conoscenza del sito, fatta salva la possibilità di visitare il forte in autonomia nei giorni di apertura dello stesso è obbligatorio effettuare un sopralluogo sul posto guidati dal direttore del sito o da un funzionario incaricato. I sopralluoghi si svolgeranno preferibilmente nelle giornate di giovedì o venerdì e dovranno essere concordati con la Direzione (**mail: [drm-lig.fortesangiovanni@cultura.gov.it](mailto:drm-lig.fortesangiovanni@cultura.gov.it)**) (*sub Allegato 4*).

Alla predetta documentazione dovranno, inoltre, essere allegate:

- una scheda di presentazione del soggetto proponente;
- una proposta progettuale delle attività da svolgersi in collaborazione con la Direzione, da predisporre tenendo conto del sito e sulla base delle indicazioni (*sub Allegato 1*);
- *budget* – almeno a livello di macrovoci – per la realizzazione del progetto (costi e fonti di copertura).





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

L'istanza, corredata da tutta la predetta documentazione, dovrà essere trasmessa esclusivamente **via PEC all'indirizzo [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it)** con oggetto la seguente dicitura: *“Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'individuazione di Enti del Terzo Settore operanti nell'ambito socio-culturale della valorizzazione di luoghi della cultura con cui stipulare una convenzione (ex art. 56 del D.Lgs. n. 117/2017, Codice del Terzo Settore) finalizzata alla co-progettazione e realizzazione di un programma di attività culturali, ludico-creative e didattiche in favore di famiglie e bambini e istituti scolastici presso il sito di Forte San Giovanni (SV)”*.

La predetta documentazione dovrà essere datata e firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'ente proponente. In caso di firma non digitale, i predetti documenti dovranno essere corredata da una copia del documento d'identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore.

La manifestazione di interesse e la documentazione allegata dovranno pervenire all'Amministrazione **entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 3 novembre 2025**. Il predetto termine è da intendersi perentorio. Entro la citata scadenza sarà possibile integrare le domande *medio tempore* pervenute giudicate eventualmente carenti di elementi essenziali.

Le manifestazioni di interesse pervenute con mezzi di trasmissione non indicati nel presente Avviso o oltre il termine sopra indicato non saranno ammesse alla selezione. Ai fini dell'ammissione faranno fede la data e l'ora di ricezione della PEC da parte del sistema informatico dell'Amministrazione.

## **9. CRITERI E PROCEDURE DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE, FASI DEL PROCEDIMENTO**

Le proposte pervenute all'Amministrazione saranno esaminate da una commissione di valutazione interna appositamente nominata.

Come richiesto dall'art. 56, comma 3, del D.Lgs. n. 117/2017, le organizzazioni di volontariato e le associazioni di promozione sociale con cui stipulare la convenzione saranno selezionate nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, partecipazione e parità di trattamento, e sulla base dei requisiti di moralità professionale, adeguata attitudine, da valutarsi in riferimento alla struttura, all'attività concretamente svolta, alle finalità perseguite, al numero degli aderenti, alle risorse a disposizione e alla capacità tecnica e professionale, intesa come concreta capacità di operare e realizzare l'attività oggetto di convenzione, da valutarsi anche con riferimento





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

all'esperienza maturata, all'organizzazione, alla formazione e all'aggiornamento in tema di valorizzazione, sul piano socio-culturale ed educativo, dei luoghi della cultura mediante l'organizzazione e lo svolgimento di attività culturali e ludico-creative in favore di famiglie e bambini e di attività didattiche per le scuole.

Sarà apprezzata una progettazione che contempli l'apertura a un pubblico più ampio: si fa riferimento ad esempio alla possibilità di svolgere alcune delle attività in lingue inglese, tedesca, francese, tenendo conto del pubblico internazionale che caratterizza il turismo finalese, o ancora al tema dell'accessibilità cognitiva e sensoriale (usufruendo dei nuovi strumenti a disposizione del forte, es schede CAA) e dell'interculturalità, da sviluppare anche mediante collaborazioni con associazioni del territorio. Si richiede inoltre di includere nelle proposte gli spazi del forte recentemente allestiti e dedicati ai più piccoli.

Resta comunque ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione accogliere o meno qualsiasi proposta presentata in ragione dell'interesse pubblico perseguito con il presente Avviso.

La selezione è valida anche se sarà pervenuta una sola domanda.

La commissione di valutazione considererà le istanze pervenute sulla base dei seguenti criteri e delle seguenti fasce di punteggio:

CRITERIO N. 1 Qualità del progetto e sua corrispondenza agli obiettivi da perseguire in termini di efficacia ed efficienza delle attività prestate, con particolare riguardo anche alle attività che contribuiscono a consolidare la comunità, alla capacità di coinvolgere il territorio (sede operativa) e di tenere conto delle caratteristiche del sito e degli allestimenti/spazi del forte. Saranno valutate positivamente attività attente anche al tema dell'accessibilità.	FASCIA DI PUNTEGGIO (min – max): 0-65
CRITERIO N. 2 Strutturazione del partecipante, numero di operatori, competenze specifiche ed esperienza in attività analoghe	FASCIA DI PUNTEGGIO (min – max): 0-20
CRITERIO N. 3 Capacità del partecipante di gestire in modo chiaro e trasparente le risorse e di dettagliare – almeno a livello di macrovoci – il <i>budget</i> previsto per la realizzazione del progetto (costi e fonti di copertura). A tal proposito si porrà particolare	FASCIA DI PUNTEGGIO (min – max): 0-10





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

riguardo alla capacità di commisurare le risorse richieste e necessarie rispetto agli obiettivi perseguiti (efficienza)	
CRITERIO N. 4 Qualità del progetto in esito alle attività di comunicazione e all'ampiezza delle ricadute dello stesso in termini di numero di beneficiari (sarà apprezzata la possibilità di svolgere le attività anche in inglese o altre lingue) e di durata nel tempo degli effetti generati anche ai fini della sostenibilità dello stesso.	FASCIA DI PUNTEGGIO (min – max): 0-5

L'attribuzione del punteggio avverrà ad insindacabile giudizio della commissione di valutazione e **la convenzione sarà stipulata con l'ente che avrà ottenuto il punteggio più alto (massimo 100)**. In caso di parità si procederà a stipulare la convenzione con l'ente che avrà ottenuto la migliore valutazione del criterio n. 1 di cui alla tabella (qualità della proposta progettuale ed esperienza maturata nel settore specifico con riguardo anche alla vicinanza territoriale), tenuto conto che il **punteggio minimo necessario è pari a 70/100**.

Nel caso in cui, dopo aver applicato tutti i criteri preferenziali previsti dall'avviso, la parità dovesse persistere, si ricorrerà al sorteggio quale metodo per la risoluzione definitiva della parità.

L'Amministrazione si riserva di decidere in relazione alla effettiva necessità di avvalersi di più enti nel rispetto delle posizioni raggiunte in graduatoria.

Viste le caratteristiche del sito – che per posizione e storia connotano fortemente il territorio – e considerato che il Forte è situato in un centro minore dalla grande vocazione turistica, verranno privilegiate proposte che garantiscano continuità di azione e indirizzate non solo ai turisti, ovvero proposte che possano ritenersi radicate nella comunità locale (partenariato di prossimità) e quindi promosse da soggetti ed enti aventi residenza, domicilio, sede o unità operativa nell'ambito territoriale (provincia e, in subordine, regione) ove si trova il Forte, affinché tale luogo della cultura possa contribuire a formare e consolidare una comunità patrimoniale attorno ad esso e ad altri monumenti ed espressioni della storia e della cultura locale.

Si descrivono qui le fasi del procedimento, che prenderà avvio dalla data di scadenza per la presentazione delle domande regolarmente pervenute entro il termine e che saranno esaminate secondo la seguente scansione temporale:

- verifica amministrativa delle domande | valutazione delle domande

Verifica dei requisiti formali di ammissibilità e insussistenza delle clausole di esclusione e valutazione delle domande da parte della commissione.





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

- stipula della convenzione

Stipula della convenzione tra la Direzione e il proponente singolo o quale capofila di un'aggregazione. È fatta salva l'opportunità per la direzione di avvalersi di più enti (convenzioni) nel rispetto delle posizioni raggiunte in graduatoria.

- sessioni di coprogettazione

Il percorso di co-progettazione sarà condotto dal direttore del sito supportato da uno o due funzionari della Direzione (tra cui la referente per le attività educative). Lo scopo della co-progettazione è quello di definire in modo condiviso con il proponente selezionato (o con i proponenti) il progetto presentato. Il confronto sarà svolto a partire da finalità di interesse generale e condurrà allo scambio di ulteriori elementi tecnici ed economici che potranno dare concretezza al progetto. In via indicativa si prevede una sessione di coprogettazione entro 10 giorni dalla stipula della convenzione e la conclusione della fase di co-progettazione entro il 31 gennaio 2027.

Nel caso in cui non si giunga a un progetto definitivo in fase di co-progettazione che sancisca l'avvio della fase di realizzazione e che rispetti i principi di cui agli articoli precedenti la Direzione si riserva la facoltà di non procedere, così come verrà puntualizzato nella convenzione (o nelle convenzioni) sottoscritta/e dalle parti.

## 10. CONTATTI

Per ogni chiarimento ed informazione in merito al presente Avviso, i soggetti interessati potranno rivolgersi all'Amministrazione scrivendo una PEC all'indirizzo [drm-lig@pec.cultura.gov.it](mailto:drm-lig@pec.cultura.gov.it) ovvero chiamando al numero: 010 2710250 o contattando direttamente il Direttore del Forte Arch. Daniela Barbieri all'indirizzo e-mail [daniela.barbieri@cultura.gov.it](mailto:daniela.barbieri@cultura.gov.it).

## 11. TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni di legge. In particolare, i dati forniti all'Amministrazione saranno raccolti e trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003, come novellato dal Decreto Legislativo n. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679 (cd. GDPR) sulla *privacy* ai fini del presente procedimento e dell'eventuale successiva stipula del contratto d'appalto.





# Ministero della Cultura

MUSEI NAZIONALI DI GENOVA  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LIGURIA

## 12. PUBBLICITÀ

Il presente Avviso è pubblicato, per la durata di 30 giorni sul sito *internet* istituzionale della Direzione Regionale Musei Liguria (oggi Musei Nazionali di Genova – Direzione Regionale Musei Nazionali Liguria): <https://museiliguria.cultura.gov.it/> (nella sezione “Amministrazione Trasparente” - “Bandi di gara e contratti”).

\* \* \*

### Si allegano:

- **Allegato 1:** Planimetria e quadro progettuale
- **Allegato 2:** Modello A – Domanda di manifestazione di interesse in formato editabile (word);
- **Allegato 3:** Autodichiarazione comprovante la sussistenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6 dell’Avviso;
- **Allegato 4:** Dichiarazione di avvenuto sopralluogo

Genova, 25 settembre 2025

### Il Direttore

Dott.ssa Alessandra Guerrini

*f.to digitalmente* [\*]

[\*] Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005, e s.m.i., e norme collegate. Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

